



- ### \* コミュニティバス (1995年)
1. **自治体** が計画・運営の主体
  2. バスが運行していない地域などに導入
  3. 主に小型バスを使用  
*・高さが少ない  
・道路が狭い*
  4. 目的は、① **高齢者** の足の確保  
② モビリティの向上  
③ **中心市街地** の活性化  
④ マイカー対策、など

- ### \* 自動車の特長
- ① ドア・ツー・ドア (door-to-door)
  - ②  (どこへでも)
  - ③  (私的空間、座席、荷物、子供、雨天)
  - ④  (いつでも)
- いつでも、どこへでも、乗り換えなしに、快適に **移動の自由**

- ### \* 自動車保有台数の減少
- 戦後初の減少
1. 自動車保有台数 (3月末現在のデータ)  
7,924万台 (2007) → 7,908万台 (2008)
  2. 乗用車減少の要因
    - ① **高齢化**
    - ② **クルマ離れ**
    - ③ ガソリン価格の高騰

### \* 交通機関の特性比較

	迅速性	快適性	機動性	低廉性	安全性	建設費
鉄道						
中量鉄軌道						
バス						
タクシー						
マイカー						

(出典) 新谷洋二編著『都市交通計画』より作成